

Titolo del corso:

Lean Startup – Laboratorio per la creazione di Startup innovative

Abstract:

Il corso prevede *l'apprendimento pratico del metodo Lean Startup sviluppato da Eric Ries.* Hai un'idea che vuoi trasformare in realtà ma non sai da che parte iniziare? Sei in cerca dello spunto giusto e di un metodo da seguire?

Per fare un'impresa infatti non è sufficiente avere un'idea: bisogna capire i problemi reali dei propri clienti potenziali per offrire soluzioni effettive, senza sprecare tempo e denaro in un prodotto che nessuno vuole. Il metodo Lean startup permette di testare sia il problema che la soluzione avvalendosi di strumenti come il Business Model Canvas e ottenendo come prodotto finale un Minimum Viable product, ossia una prima forma del proprio prodotto.

I partecipanti impareranno a:

- Applicare le metodologie Lean Startup: usare l'Experiment Board, adottare il Concierge Approach e sviluppare un Minimum Viable Product•
- Interagire in modo diretto con i potenziali clienti e validare le ipotesi di partenza
- Sviluppare con la massima rapidità un prodotto o servizio che il mercato richiede
- Evitare le dispersioni di tempo ed energie e massimizzare i risultati

Articolazione del corso: Corso di 30 ore articolato in

15 lezioni di 2 ore ciascuna.

Metodologie didattiche:

Cooperative e collaborative learning.

TIC/Software:

Canva, wordpress, Google forma etc